

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.2 Hasil Peneliti Terdahulu	11
2.3 Hubungan Antar Variabel Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.4 Hubungan Antar Variabel Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.5 Hubungan Antar Variabel Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.6 Hubungan Antar Variabel Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.7 Hipotesis.....	18
2.8 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Populasi dan Sample Penelitian	19
3.4 Definisi Operasional Variabel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Penelitian Analisis Karakteristik Responden	29
4.2 Analisis Deskriptif.....	30
4.3 Uji Validitas	37

4.4 Uji Realibilitas.....	41
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.6 Teknik Uji F	42
4.7 Teknik Uji t	43
4.8 Koefisiensi Determinasi	44
BAB V PEMBAHASAN.....	45
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	45
5.2 Temuan Penelitian.....	46
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB VI PENUTUP.....	48
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Saran.....	48
6.3 Implikasi Penelitian.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Lipstik 2016-2020	3
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.2 Skala Interval Pembobotan Jawaban Responden	24
Tabel 3.3 Ukuran Penentuan Nilai Reliabilitas Instrument.....	26
Tabel 4.1 Pengukuran Indeks	30
Tabel 4.2 Indeks Promosi.....	31
Tabel 4.3 Indeks Harga	32
Tabel 4.4 Indeks Kualitas Produk	34
Tabel 4.5 Indeks Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	43
Tabel 4.11 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Konsumen Lipstik Wardah Di Tangerang....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	28
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	28
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Dana kosmetik perbulan.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Pra Survey	53
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 3 Jumlah Tabulasi 200 Responden	59
Lampiran 4 Hasil Instrumen Uji Validitas	64
Lampiran 5 Hasil Instrumen Uji Reliabilitas	72
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73